

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		教学科研咨政经费		
主管部门及代码	[208]中共安徽省委党校（安徽行政学院）	实施单位	中共安徽省委党校（安徽行政学院）本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	20年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1371.27		
	其中:财政拨款	1062.92		
	上年结转	0.00		
	其他资金	308.35		
年度目标	<p>一、基础类</p> <p>1. 编制校（院）主体班次教学计划，规范各类教学活动，不断提升主体班教学管理水平。推进精品课程建设、教材建设。</p> <p>2. 开展课题研究、资助专著出版。组织开展国家级及各类省部级课题研究，评审立项一批全省校（院）系统年度课题，鼓励引导和资助出版一批学术专著，深入推进新时代党的创新理论体系化研究和学理化阐释，为构建中国特色哲学社会科学奉献党校力量。</p> <p>3. 开展科研活动。举办科研理论研讨会、青年博士论坛、科研方法培训等各类科研活动，组织全省党校（行政学院）系统第十五届科研评奖及省社科联评奖，组织参加中央党校、省委宣传部等征文评奖，提高学术研究能力和水平，加强理论宣传阐释，推出高质量高水平的学术论文和理论文章，促进校（院）科研高质量发展。</p> <p>4. 办好博士后科研工作站。提升博士后科研工作站办站质量，招收1-2名博士后研究人员进站，加强在站博士后研究人员的教育、培养和管理，进一步推进在站期间产出高水平研究成果，培养哲学社会科学高素质人才。</p> <p>5. 调动学员和教员两方面积极性，提高咨政报告质量，推动教研咨一体化发展。加强对全省党校智库指导力度。</p> <p>6. 举办全省党校（行政学院）系统教学比赛，广泛宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大精神，进一步提高全省党校系统教师讲全讲准、讲深讲透党的理论的能力和水平。</p> <p>7. 坚持开放办学，加强对外合作交流，完成国内外出访和来访团组工作。</p> <p>8. 实施学术名刊工程。加强刊物建设，与时俱进强化主题出版，打造特色栏目，树立期刊品牌。</p> <p>二、创新类</p> <p>1. 开展“双支一送”活动，推动年轻干部人才在基层一线锻炼成长。</p> <p>2. 通过柔性引进方式，选聘政治素质过硬、理论水平较高的名师名家。</p> <p>3. 坚持常态化、精准引进优秀博士毕业生。</p> <p>4. 加强干部人才队伍建设统筹规划。</p> <p>5. 加强学科建设，立项、结项一批校（院）科研创新工程项目。</p> <p>6. 推进校（院）新型智库建设，促进和吸引参与咨政研究人员队伍建设，加大咨政研究成果的社会效益转化，提高和拓展咨政谏言的力度，拓宽校（院）智库的影响力。促进智库成果转化，拓展中宣部舆情直报点的作用。</p> <p>7. 推进新专题开发。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		基础类-教学比赛课程获奖比率	≤60%	
		基础类-专著出版数量	≥20本	
		基础类-举办科研学术会议	≥3次	
		基础类-《安徽乡村振兴研究》全年出刊总期数	6期	
		基础类-《理论建设》全年出刊总期数	6期	
		基础类-《华东经济管理》全年出刊总期数	12期	

产出
指标

数量指标

基础类-智库课题向市县党校发布	≥40个
基础类-智库解题	≥6个
基础类-招收博士后研究人员	≥1名
基础类-课题立项数量	≥40项
基础类-出版自编教材	≥1本
基础类-精品课程第一轮打磨	≥10门
基础类-案例教学比赛课程获奖比率	≤30%
基础类-论文发表数量	≥180篇
创新类-举荐专家入库人选	≥20人
创新类-双支送任人员	≥8人
创新类-新开发专题数	≥20个
创新类-结项2023年立项的学科基础类项目	≥20项
创新类-结项2024年立项的理论宣传项目	≥6项
创新类-结项2024年立项的专著出版项目	≥6项
创新类-呈报《咨政专报》《皖政参阅》篇数	≥130篇
创新类-咨政报告成果获省级领导批示篇数	≥80篇
创新类-舆情直报采用篇数	≥40篇
创新类-引进优秀博士生	≥15人
基础类-案例教学比赛完成率	100%
基础类-教学比赛完成率	100%
基础类-科研项目按期结项率	≥90%
基础类-重点学术报刊论文发表数	≥30篇
基础类-博士后研究人员按期出站率	≥65%
基础类-省部级以上课题立项数	≥25项
基础类-精品课程第二轮打磨	≥3门
基础类-智库课题按期结项率	≥80%
基础类-期刊内容、编校、出版形式、印制	合格
创新类-专题教学评估均分	≥90分
创新类-举荐专家入库率	≥90%
创新类-创新工程项目结项率	≥60%

质量指标

1目
标

时效指标	基础类-按时完成教学比赛	2024年8月31日之前	
	基础类-智库课题申报及时性	及时	
	基础类-出刊时效	按期按时	
	基础类-课题申报及时性	及时	
	基础类-精品课程打磨申报时效	及时	
	创新类-新专题开发进展	及时	
	创新类-课题申报及时性	及时	
	成本指标	基础类-精品课程建设、教材建设费用	≤85万元
		基础类-《华东经济管理》《理论建设》《安徽乡村振兴研究》印刷费	≤32.016万元
		创新类-新专题开发费用	≤129万元
效益指标	经济效益指标	该指标不适用	
	社会效益指标	基础类-提升课程质量	进一步提升
		基础类-提升教师科研水平	良好
		基础类-期刊社会效益考核	达标
		基础类-智库课题研究成果影响、促进和提升全省经济发展	有效促进
		创新类-咨政报告研究成果影响、促进和提升全省经济发展	有效促进
		创新类-提升年轻干部综合素质	有效提升
		创新类-优化课程体系	进一步完善
	创新类-提高学科建设水平	进一步完善	
	生态效益指标	该指标不适用	
	可持续影响指标	基础类-持续提升期刊影响力	稳步提高影响因子
		基础类-推进智库课题科研成果转化	持续推进
		基础类-提升课堂活力	进一步提升
		基础类-提升科研成果质量	进一步提升
		创新类-持续推动单位人才队伍建设	持续推动
创新类-推进咨政报告科研成果转化		持续推进	
创新类-持续推进科研人才队伍建设		良好	
创新类-优化课程供给		进一步优化	
	基础类-教学评估均分	≥90分	
	基础类-教职工满意度	≥90%	

满意度指标	满意度指标	基础类-读者、作者满意度	≥90%
		基础类-培训学员满意度	≥90%
		创新类-培训学员满意度	≥90%
		创新类-教学评估均分	≥90分
		创新类-教职工满意度	≥90%
		创新类-市县党校满意度	≥80%