

# 2022年度中共安徽省委党校（安徽行政学院） 自主办学项目绩效评价报告

为进一步加强专项资金管理，提高资金使用效益，中共安徽省委党校（安徽行政学院）（以下简称校（院））开展了2022年度自主办学项目专项资金的绩效自评工作。现将评价情况报告如下。

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目背景情况

为推动党的二十大和十九大精神、十九届六中全会精神、党史学习教育，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进专题、进头脑，力求紧跟形势，与时俱进，彰显党校教育特色，打造具有特色的干部教育培训品牌，校（院）组织开展自主办学项目。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习、贯彻党的十九大报告和习近平总书记系列重要讲话精神，贯彻落实《中国共产党党校工作条例》、《中共安徽省委关于加强和改进新形势下党校工作的实施意见》以及《2018—2022年安徽省干部教育培训规划》，全面深化以教学为中心的各项改革，奋力开创党校事业发展新局面。

#### 2. 项目主要内容及实施情况

2022 年自主办学项目批复内容为，以党政干部和马克思主义理论骨干为主要对象，按照党和国家有关学历教育的法规、办法，开展在职研究生教育和承办主体班之外的干部培训。费用包括：教材、试卷印刷费；教师课酬、教材编写、巡考、阅卷、论文答辩评审费；全省高级、中级、初级教员的教学比赛费；教师培训费；各地市教学点的评估、考核、指导等。

2022 年自主办学项目已按年度计划目标实施，校（院）围绕实施“十四五规划”、实现二〇三五年远景目标，聚焦更好服务新阶段现代化美好安徽建设，承办了省应急厅全省应急管理综合能力建设、省水利厅水旱灾害防御、省委组织部全省县（市、区）长加强政治能力建设等 76 期委托培训班次，党的理论教育和党性教育课程占总课时比例达 70%以上，其中党性教育课时占比 30%以上。开展多场次的现场教学、党性教育和外请报告，组织教研活动，推进课程项目制建设。依托干教资源推进“四库”建设，举办在职研究生新课试讲及项目制备课会，形成办好研究生教育的绝对力量，为研究生教育破解工作难题，推动工作改进，促进研究生教育质量提升。

### 3.项目资金投入和使用情况

项目资金于 2022 年 2 月 7 日（皖财预〔2022〕59 号）《安徽省财政厅关于 2022 年度省级部门预算的批复》下达，批复年初预算数 2,380.00 万元，其中财政专户管理资金 1,380.00 万元，单位资金 1,000.00 万元。

截止 2022 年末，财政专户资金实际支付 1,245.41 万元，具体

支付情况见下表：

序号	项目名称	支出数（万元）
1	办公费	8.54
2	印刷费	5.98
3	电费	5.00
4	邮电费	0.55
5	取暖费	100.00
6	差旅费	2.65
7	会议费	4.09
8	培训费	984.96
9	劳务费	51.41
10	委托业务费	9.21
11	办公设备购置	13.89
12	专用设备购置	0.79
13	其他工资福利支出	38.17
14	其他商品和服务支出	10.38
15	其他对个人和家庭的补助支出	7.34
16	其他资本性支出	2.45
	合 计	1,245.41

#### 4.项目组织和管理情况

项目由校（院）培训部及研究生部实施，为加强项目管理，成立培训部工作小组及研究生部工作小组，保障项目健康、有效推进。培训部工作小组成员负责推进计划外培训工作、部门对接、协调资源、组织实施等；研究生部工作小组成员负责研究生班外请专题讲座、组织现场教学活动等，全面推进自主办学项目工作。

#### （二）项目绩效目标及完成情况

## 1.绩效目标设置情况

2022 年度项目绩效目标为分级分类管理，办好对外培训班次、依托校（院）干教资源加快建设“四库”、培养一批优秀研究生。主要为研究生班外请专题讲座 $\geq 3$ 次；研究生组织现场教学 $\geq 2$ 次；培训研究生人数 $\geq 5000$ 人；计划外培训班次 $\geq 100$ 个；计划外培训人数 $\geq 10000$ 人；研究生毕业率 $\geq 95$ 百分比；开办专题讲座效果需明显；计划外培训班次学员学习成本 $\leq 260$ 元/天/人；培训班次全年总成本 $\leq 1500$ 万元；非税收收入金额 $\geq 3000$ 万元；培训学员满意度 $\geq 95$ 百分比，不断提升培训人员综合素质，提高学员环保意识，为经济和社会发展提供长期人才储备。

## 2.绩效目标完成情况

2022 年校（院）共开办研究生班外请专题讲座 7 次，组织现场教学 11 次，培养了一批优秀研究生，涉及 6620 人；完成各类委托培训班次 76 期，培训学员 9850 人次，其中承办了省委组织部委托省直有关单位举办的专题培训班次 15 期，培训学员 3760 人次；依托干教资源推进“四库”建设，组织春、秋两季学期新课试讲暨项目制课程备课会，通过试讲评比 42 位教师通过新课试讲进入项目制师资库，首次推进面向全校（院）公开选聘研究生授课教师和论文指导教师，13 位教师进入研究生教育师资库，50 位教师进入毕业论文指导教师师资库；开展多场次的现场教学、党性教育和外请报告，组织教研活动，推进课程项目制建设。

### 2022 年度自主办学项目主要绩效目标完成情况表

	指标名称	指标值	完成值	是否完成
数量指标	研究生班外请专题讲座	≥3 次	7 次	是
	研究生组织现场教学	≥2 次	11 次	是
	培训研究生人数	≥5000 人	6620 人	是
	计划外培训班次	≥100 个	76 个	否
	计划外培训人数	≥10000 人	9850 人	否
质量指标	研究生毕业率	≥95 百分比	97.65%	是
	专题讲座效果	明显	明显	是
成本指标	项目预算总成本	≤260 元/天/人	≤260 元/天/人	是
	培训班次全年总成本	≤1500 万元	1245.41 万元	是
效益指标	非税收入金额	≥3000 万元	2997.4 万元	是
	对培训人员综合素质的改善或提升程度	明显	明显	是
	提高学员环保意识	明显	明显	是
	培训工作为经济和社会发展提供长期人才储备	明显	明显	是
满意度指标	培训学员满意度	≥95%	100%	是

经评价，主要绩效指标有 2 项未完成，主要受疫情影响，相关部门培训需求有所减少，导致校（院）培训规模相应的缩减，计划外培训班次及计划外培训人数未达到指标值。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

2022 年校（院）自主办学项目的实施，有力保障了在职研究生教学任务及干部培训的完成，基本做到分级分类管理，办好对外培训班次、依托校（院）干教资源加快了“四库”建设、提升了培训人员综合素质、培养一批优秀研究生等任务，年初设定的

绩效目标基本实现，为经济和社会发展提供长期人才储备，项目的实施达到了预期效果。但也存在预算绩效编制不够深入，专项资金执行率偏低，支出合规性有待优化，产出数量指标个别未达标等现象。

## （二）评价得分情况

经统计分析，中共安徽省委党校（安徽行政学院）2022年度自主办学项目绩效评价综合得分为93分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	18	16	29	30	93

## 三、绩效评价指标分析

自主办学项目绩效评价指标体系共设置4个一级指标、11个二级指标、21个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

**2022年自主办学项目绩效评价得分分析表**

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20分)	项目立项 (7分)	从立项依据充分性、立项程序规范性2个方面进行评价	该指标得分率为100%，根据评分标准，得7分。	7
	绩效目标 (8分)	从绩效目标合理性、绩效指标明确性2个方面进行评价	该指标得分率为75%。一是绩效目标数量指标中“研究生组织现场教学≥2次”，实际完成11次，数量指标设置过低，不符合正常业绩水平；二是个别核心目标未细化分解为具体的绩效指标；根据评分标准，扣2分，得6分。	6
	资金投入 (5分)	从预算编制科学性、资金分配合理性2个方面进行评价	该指标得分率为100%。根据评分标准，得5分。	5
	小计			18
过程	资金管理	从资金到位率、预算执行率、	该指标得分率为66.67%，存在项目资	8

一级指标	二级指标	评价内容	评价情况	得分
(20分)	(12分)	资金拨付及时性、资金使用合规性 4 个方面进行评价	金相互挤占的情况。据评分标准扣 4 分，得 8 分。	
	组织实施 (8分)	从管理制度健全性、制度执行有效性 2 个方面进行评价	该指标得分率为 100%，根据评分标准，得 8 分。	8
	小计			16
产出 (30分)	产出数量 (10分)	从实际完成率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 90%，未达到计划外人数和计划外培训班次的目标。根据评分标准扣 1 分，得 9 分。	9
	产出质量 (8分)	从质量达标率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。根据评分标准，得 8 分。	8
	产出时效 (6分)	从完成及时性 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。根据评分标准，得 6 分。	6
	产出成本 (6分)	从成本节约率 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。根据评分标准，得 6 分。	6
	小计			29
效益 (30分)	实施效益 (24分)	从经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响 4 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。根据评分标准，得 24 分。	24
	满意度 (6分)	从社会公众或服务对象满意度 1 个方面进行评价	该指标得分率为 100%。根据评分标准，得 6 分。	6
	小计			30
<b>总 分</b>				<b>93</b>

指标评分情况说明如下：

### (一) 决策 (满分 20 分，实得 18 分)

#### 1.项目立项 (满分 7 分，实得 7 分)

##### (1) 立项依据充分性 (满分 4 分，实得 4 分)

项目根据省委办公厅〔2003〕2号、皖校字〔92〕第42号文、58号文件规定设立，以党政干部和马克思主义理论骨干为主要对象，按照党和国家有关学历教育的法规、办法，开展在职研究生教育和承办主体班之外的干部培训；项目符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，与立项部门职责范围相符；项目属

于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；本次评价未发现项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复的情况。

## （2）立项程序规范性（满分3分，实得3分）

项目按照规定的程序申请设立，并经财政厅预算批复，立项程序有相关审批文件、材料，经校（院）办公会议集体决策，立项程序规范。

根据评分标准，项目立项得7分。

## 2.绩效目标（满分8分，实得6分）

### （1）绩效目标合理性（满分4分，实得3分）

项目设置了年度绩效目标，主要是分级分类管理，办好对外培训班次，依托校（院）干教资源加快建设“四库”，培养一批优秀研究生；项目将年度绩效目标分解为11个二级指标和21个三级指标，其中数量指标设置为“研究生组织现场教学 $\geq 2$ 次”，实际完成11次，超目标计划高达5.5倍，数量指标设置过低，偏离实际；经查看项目预算批复，项目绩效目标与预算确定的项目投资额相匹配。

### （2）绩效指标明确性（满分4分，实得3分）

项目将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，如数量指标、质量指标、成本指标、时效指标等；绩效指标清晰、可衡量，与项目目标计划数相对应；但个别核心目标未细化分解为具体的绩效指标，如依托校（院）干教资源加快建设“四库”绩效目标未能分解为具体的绩效指标，质量指标设置的内容仅涉及研究生教



学质量，未涉及培训质量。

根据评分标准，绩效目标得 6 分。

### 3.资金投入（满分 5 分，实得 5 分）

#### （1）预算编制科学性（满分 3 分，实得 3 分）

项目已取得财政厅批复，批复内容与项目内容相匹配，预算额度测算依据已按照标准编制；项目预算金额与实际政府采购服务工作任务相匹配。

#### （2）资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）

项目年初预算资金分配额度合理，与项目实际相适应。

根据评分标准，资金投入得 5 分。

### （二）过程（满分 20 分，实得 16 分）

#### 1.资金管理（满分 12 分，实得 8 分）

##### （1）资金到位率（满分 2 分，实得 2 分）

实际到位资金 2,380.00 万元，预算资金 2,380.00 万元，资金到位率= $2,380.00 \times 100\% / 2,380.00 = 100\%$ 。

##### （2）资金拨付及时性（满分 2 分，实得 2 分）

资金已按照《预算法》等法律法规规定的期限内分配下达；资金拨付符合项目资金管理办法，同时符合工作实施方案等明确的时限要求。

##### （3）预算执行率（满分 4 分，实得 3 分）

经查看项目预算批复，项目实际到位资金 2,380.00 万元，其中财政专户管理资金 1,380.00 万元，单位资金 1,000.00 万元，财政专户管理资金实际支付 1,245.41 万元，预算执行率

=1,245.41\*100%/1,380.00=90.24%。

**(4) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 1 分)**

经查看自主办学项目凭证及明细账, 资金拨付有完整得审批程序和手续, 部分专项资金使用不够规范, 如项目列支援藏休假差旅费、离退休职工相关经费、离退休家属区电费、老年大学物资采购费等费用, 共涉及资金 23.93 万元。不符合《校(院)财务管理办法》中“第四章支出管理 专项经费支出必须专款专用”的规定。

根据评分标准, 资金管理得 8 分。

**2.组织实施 (满分 8 分, 实得 8 分)**

**(1) 管理制度健全性 (满分 4 分, 实得 4 分)**

校(院)已制定《校(院)财务管理办法》(皖校发〔2019〕58号)及《校(院)对外培训管理暂行办法》(皖校发〔2019〕23号)等管理办法, 财务和业务管理制度合法、合规、完整。

**(2) 制度执行有效性 (满分 4 分, 实得 4 分)**

经查看项目培训学员手册、培训班次明细账、培训支付凭证、外请专题讲座等材料, 项目基本遵守相关法律法规和校(院)管理规定; 项目调整及支出调整手续基本完备; 项目合同书、验收报告基本齐全并归档; 经现场实地评价, 项目实施得人员条件、场地设备、信息支撑基本落实到位。

根据评分标准, 组织实施得 8 分。

**(三) 产出 (满分 30 分, 实得 29 分)**

**1.产出数量 (满分 10 分, 实得 9 分)**

2022 年项目计划外培训人数 $\geq 10000$  人，实际计划外培训人数 9850 人，完成率为 98.5%；计划外培训班次 $\geq 100$  个，实际计划外培训班次 76 次，完成率为 76%；计划培训研究生人数 $\geq 5000$  人，实际培训研究生人数 6620 人；计划研究生班外请专题讲座 $\geq 3$  次，实际研究生班外请专题讲座 7 次；计划研究生组织现场教学 $\geq 2$  次，实际研究生组织现场教学 11 次。主要绩效指标基本完成，因受疫情影响，相关部门培训需求有所减少，导致校（院）培训规模相应的缩减，计划外培训班次及人次未达标。

## 2.产出质量（满分 8 分，实得 8 分）

2022 年项目计划研究生毕业率 $\geq 95\%$ ，实际全省在职研究生应毕业人数 1832 人，毕业人数 1789 人，研究生毕业率为 97.65%；校（院）累计开展 7 次外请专题讲座，如省社科院党组书记、院长为 2020 级区域经济专业研究生作《碳达峰碳中和及其实现路径》专题报告，从“双碳”战略实施的背景和意义、碳源现状和问题及“双碳”目标的实现路径三个方面进行深刻阐述，学员普遍反映报告内容丰富、系统全面，具有十分重要得理论和实践指导意义，专题讲座效果明显。

## 3.产出时效（满分 6 分，实得 6 分）

根据校（院）年度工作要求，及时支付项目经费，并根据年度各部门培训计划，基本如期完成培训任务。

## 4.产出成本（满分 6 分，实得 6 分）

经查看项目经费，计划外培训班次学员学习成本 $\leq 260$  元/天/人，培训班次全年总成本为 1,245.41 万元，学员学习成本及培训

班次总成本均未超出指标值。

根据评分标准，项目产出情况得 29 分。

#### **（四）效益（满分 30 分，实得 30 分）**

##### **1.实施效益（满分 24 分，实得 24 分）**

（1）社会效益：项目坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在最突出位置，作为教育培训的中心内容，突出党的理论教育和党性教育的主业主课地位，积极对接相关部门，精心安排师资，增强培训时代性、针对性、有效性，根据省委部署的培训计划，承办各项培训班次，其中省科技厅加快科技成果转化打造具有重要影响力的科技创新策源地专题培训班、省审计厅提高审计服务安徽经济社会高质量发展能力专题培训班、省水利厅水旱灾害防御专题培训班均得到了省级相关领导书面肯定批示，通过培训增强了学员党性修养、提高了思想认识、提升了综合素质，参训学员对专题培训班给予充分肯定，同时，通过发放问卷调查显示，培训人员对校（院）参训班次的师资水平及学习效果基本满意，项目对培训人员综合素质的提升程度较明显。

（2）生态效益：2022 年校（院）对外委托培训班次，主要围绕防御自然灾害、推进乡村旅游高质量发展、污染防治等生态环保主题，开设“省应急厅学习贯彻习近平防灾减灾救灾重要论述提高抗御自然灾害能力专题培训班”、“省水利厅青年干部和高层次水利专业技术人才培训班”、“省水利厅水旱灾害防御专题培训班”、“省文化和旅游厅推进乡村旅游高质量发展专题培训班”、“省委组织部和省生态环境厅深入打好污染防治攻坚战专

题培训班”等班次，促使参训学员对环保意识明显提升。

(3) 可持续影响：校（院）组织春、秋两季学期新课试讲暨项目制课程备课会，通过试讲评比 42 位老师通过新课试讲进入项目制师资库，13 名教师进入研究生教育师资库；50 名教师进入毕业论文指导教师师资库，依托干教资源加快推进了“四库”建设；完成各类委托培训班次 76 期，培训学员 9850 人次，其中承办了省委组织部委托省直有关单位举办的专题培训班次 15 期，培训学员 3760 人次，提升了培训学员的综合素质与能力，并为社会的可持续发展奠定了人才基础；同时 2021 年校（院）全省共录取研究生 2231 人，2022 年全省共录取研究生 2487 人（其中直属班 545 人），同比增加 256 人，培养一批优秀研究生，项目为经济和社会发展提供长期人才储备效果明显。

根据评分标准，项目效益得 24 分。

## 2. 满意度（满分 6 分，实得 6 分）

本次评价，累计发放 200 份满意度问卷调查，有效收回问卷 200 份，通过对培训学员发放调查问卷，经测算，培训学员满意度为 99.85%。根据评分标准，项目满意度得 6 分。

## 四、存在问题

通过评价发现，2022 年度校（院）自主办学项目取得了一定的成效，但还存在一些不足，主要表现在：

一是预算绩效编制不够深入，绩效目标编制有待加强。产出数量指标设置过低，偏离实际，如数量指标中“研究生组织现场教学 $\geq$ 2 次”，实际完成 11 次，超目标计划高达 5.5 倍；个别核

心目标未细化分解为具体的绩效指标，如依托校（院）干教资源加快建设“四库”绩效目标未能分解为具体的绩效指标，质量指标设置的内容仅涉及研究生教学质量，未涉及培训质量。

**二是**专项资金执行率偏低，资金监管力度待提高。预算执行率偏低，影响财政资金使用效果，预算安排到项目的资金额度为1,380.00万元，其中实际使用的资金额度为1,245.41万元，未使用的资金额度为134.59万元。

**三是**专项资金支出合规性有待优化，部分专项资金支出不够规范，如列支援藏休假差旅费等。

**四是**年度个别目标任务未完成，因受疫情影响，相关部门培训需求有所减少，导致校（院）培训规模相应的缩减，计划外培训班次完成率为76%、计划外培训人数完成率为98.5%。

## **五、下一步改进措施**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

**一要**高度重视绩效目标的编制工作，校（院）应围绕自主办学项目的主要内容和环节完善绩效目标管理流程，把项目预算绩效目标编制关口前移，加大对绩效目标的审核，建立内部审核机制，把绩效目标的编制作为申请资金的必要条件，科学、合理的设定预算绩效目标，并以此作为后期评价和考核的依据。

**二要**加强项目工作人员统筹协调力度，加快项目执行进度，督促业务处室和相关单位定期跟踪落实、监督、检查专项资金的使用情况，进一步提高资金执行率。

**三要**加强专项资金的核算，严格按预算执行，避免项目资金相互挤占，确保按预算批复的内容专款专用，充分发挥资金使用效益。

**四要**严格把控项目过程管理，加强部门之间沟通，项目主管处室应定期跟踪、监督、检查项目实施情况，按时按质完成工作任务。

中共安徽省委党校（安徽行政学院）

2023年5月8日

## 项目经费自评表清单

序号	项目名称
1	党内法规研究中心经费
2	教学科研咨政经费
3	名师和中青年人才培养
4	省级文化强省建设资金
5	文化强省资金-“江淮文化名家”培育工程
6	校园运转经费
7	校园运转项目经费-信息化维保
8	主体班办学经费
9	主体班办学经费-档案数字化项目
10	自主办学
11	自主办学-追加经费



附件:

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		党内法规研究中心经费						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	30	30	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	30	30	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	出色地完成党内法规研究中心年度工作。				受疫情影响，项目仅举办1次全省党内法规知识竞赛，剩余计划指标均未完成，2022年项目未取得效益。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标(28分)	与省委办公厅举办全省党内法规人才培养	≥100人次	0	7	0	因疫情原因，项目未开展	
		发布党内法规研究课题	≥10项	0	7	0	因疫情原因，项目未开展	
		举办全省党内法规知识竞赛	1次	1次	7	7		
		举办全国性党内法规理论研讨会	1次	0	7	0	因疫情原因，项目未开展	

绩效指标		质量指标(7分)	经费支出合规率	100%	100%	7	7		
		时效指标(7分)	项目完成时间	2023年年底前	2023年年底前	7	7		
		成本指标(8分)	项目年度成本	≤50万元	30万元	8	8		
	效益指标(30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标				
		社会效益指标(15分)	党内法规研究中心建设	努力打造全国一流党内法规研究中心	部分达到预期指标并具有一定效果	15	12	项目主要在2023年完成，2022年未取得显著效益	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标				
		可持续影响指标(15分)	党内法规研究中心影响力	扩大在全国同类研究机构中的影响力和知名度	部分达到预期指标并具有一定效果	15	12	项目主要在2023年完成，2022年未取得显著效益	
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	合作方满意度	打造校（院）一流智库，赢得合作各方的肯定与信赖	部分达到预期指标并具有一定效果	10	8	2022年部分项目未完成，未取得部分合作方的肯定与信赖	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>71.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		教学科研咨政经费						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	866	598.4	598.4	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	557.6	557.6	557.6	—	100%	
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	308.4	40.8	40.8	—	100%	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.加强课程建设，推行研究式教学、互动式教学课程。2.建立与教学布局相适应的教材体系，组织编写高质量的教材。3.加强图书馆藏建设，更新维护数据库，为教学、科研、咨政提供电子资源保障。4.发布、立项、资助国家、省部级及党校系统课题，努力推进高质量的科研成果进行转化。5.打造全省有影响力的重点智库，为省委省政府科学决策提供有力支撑。			2022年校（院）加强课程建设，推行研究式教学、互动式教学课程；建立与教学布局相适应的教材体系，组织编写高质量的教材；加强图书馆藏建设，更新维护数据库；发布、立项、资助国家、省部级及党校系统课题，努力推进高质量的科研成果进行转化；打造全省有影响力的重点智库，为省委省政府科学决策提供有力支撑。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	课题立项数	≥50项	57项	4	4	
			论文发表数	≥110篇	193篇	4	4	

绩效指标	产出指标 (50分)	(16分)	专著出版	≥2本	7本	4	4	
			招收博士后研究人员	≥1名	1名	4	4	
		质量指标 (12分)	省部级以上课题立项数	≥20项	17项	4	3.4	项目实际完成率为85%， 根据比率得分为3.4分
			博士后研究人员按期出站率	≥75百分比	75%	4	4	
			重点学术报刊论文发表数	≥50篇	60篇	4	4	
		时效指标 (12分)	课题按期结项	≥80百分比	100%	4	4	
			调学计划完成率	≥80百分比	92.54%	4	4	
			课题按时申报率	≥90百分比	100%	4	4	
		成本指标 (10分)	报刊采购保证折扣率	≥90百分比	邮局8.8折、人天8.6折	5	4	邮局8.8折、人天8.6折， 未达到指标，得4分
			图书采购保证折扣率	≥70百分比	采购6折、零采7-8	5	5	
		经济效益 指标(3分)	形成优质课题成果数	≥10百分比	17	3	3	
		社会效益 指标 (9分)	丰富学员学习生活，提升思想品质	明显	达到预期指标	3	3	
			增强教职工科研素养，提升科研能力	明显	达到预期指标	3	3	

效益指标 (30分)	生态效益 指标 (6分)	提升科研服务教学、理论创新、党委政府决策能力	明显	部分达到预期指标并具有一定效果	3	1	项目对提升党委政府决策能力无相关佐证材料	
		无纸化教学	明显	达到预期指标	3	3		
	可持续影响 指标 (12分)	数字资源服务节约物理空间	明显	达到预期指标	3	3		
		不断丰富馆藏图书、充实图书内容	明显	达到预期指标	3	3		
		持续丰富学员生活，提升思想品质	明显	达到预期指标	3	3		
		持续增强教职工科研素养，提升科研能力	明显	达到预期指标	3	3		
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	科研水平提升	明显	部分达到预期指标并具有一定效果	3	1	科研水平的提升需要项目的长期建设，2022年项目具有一定的可研效果，但提升科研水平效果不够明显
			教职工满意度	≥90百分比	93%	5	5	
			培训学员满意度	≥90百分比	98%	5	5	
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>94.40</b>	

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		名师和中青年人才培养						
主管部门		中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	321	321	321	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	321	321	321	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.培养造就校级教学名师和学术名家。2.培养造就全国党校（行政学院）系统或全省哲学社会科学界教学名师和学术名家。3.培养造就国家级教学名师和马克思主义理论大家。4.不断提升专职教师博士化率。5.持续推进博士后工作站建设。			2022年校（院）新增引进博士5人，博士化率达到100%，博士后研究人员按期出站率达到100%，2022年因省级主管部门未开展全国党校（行政学院）系统或全省哲学社会科学界教学名师和学术名家、校级教学名师和学术名家、国家级教学名师和马克思主义理论大家等评比，校（院）未完成相关指标。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
		培养造就全国党校（行政学院）系统或全省哲学社会科学界教学名师和学术名家	≥1人	0	4	2	项目周期为2年，同时2022年省级相关部门未开展此项评比，导致该项指标无法完成	
		培养造就校级教学名师和学术名家	≥1人	0	4	2	项目周期为2年，同时2022年省级相关部门未开展此项评比，导致该项指标无法完成	

绩效指标	产出指标(50分)	数量指标(20分)	培养造就国家级教学名师和马克思主义理论大家	≥1人	0	4	2	项目周期为2年，同时2022年省级相关部门未开展此项评比，导致该项指标无法完成
			新增引进博士	≥2人	5人	4	4	
			组织培训	≥100人次	492人次	4	4	
		质量指标(20分)	博士化率	≥60百分比	100%	5	5	
			博士后研究人员按期出站率	≥75百分比	75%	5	5	
			举荐省级学术和技术带头人成功率	≥50百分比	0	5	2.5	项目周期为2年，同时2022年省级相关部门未开展此项评比，导致该项指标无法完成
			举荐专家入库率	≥95百分比	50%	5	2.5	人事处实际申报指标为“≥50%”，实际完成指标为50%，根据财政厅批复的指标，此项完成率为50%，应得2.5分
		时效指标(5分)	项目完成时间	按项目进度	2022年已完成	5	5	
		成本指标(5分)	项目总成本	≤285万元	321	5	4.3	项目执行数超出计划指标12.63%，扣除相应得分，应得4.3分
		经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
社会效益指标(20分)	提升年轻干部综合素质	显著	部分达到预期指标并具有一定效果	10	8	因项目部分指标未完成，未取得显著效益		

效益指标(30分)	分)	提高中青年教师队伍质量	显著	部分达到预期指标并具有一定效果	10	8	因项目部分指标未完成，未取得显著效益
	生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
	可持续影响指标(10分)	教师整体水平提升	显著	部分达到预期指标并具有一定效果	10	8	因项目部分指标未完成，未取得显著效益
满意度指标(10分)	满意度指标 (10分)	教研人员满意度	≥90百分比	100%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>82.30</b>	



附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		省级文化强省建设资金						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	12	12	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	12	12	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	省级文化强省建设资金				2022年项目打造2个新型网络传播平台、移动传播平台，培训、培养宣传文化人才20人次，提升培育和弘扬社会主义核心价值观。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标(20分)	打造新型网络传播平台、移动传播平台数量		≥2个	2个	10	10	
		培训、培养宣传文化人才数量		≥20人次	20人次	10	10	
	质量指标(10分)	经费支出合规性		合规	合规	10	10	
	时效指标(10分)	项目完成及时性		及时	及时	10	10	
	成本指标(10分)	项目总成本		≤12万元	12万元	10	10	

绩效指标	效益指标(30分)	社会效益指标 (18分)	对培育和弘扬社会主义核心价值观的影响程度	明显	达到预期指标	6	6		
			对满足群众多层次文化需求的影响程度	明显	达到预期指标	6	6		
			对增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力的影响程度	明显	达到预期指标	6	6		
		可持续影响指标(12分)	对推进文化事业、产业高质量发展的影响程度	明显	部分达到预期指标并具有一定效果	6	4	文化事业、产业高质量发展需要项目的持续建设，2022年项目具有一定的效果，但影响程度不够明显	
			对持续提升安徽文化软实力的影响程度	明显	部分达到预期指标并具有一定效果	6	4	2022年项目具有一定的效果，但对持续提升安徽文化软实力的影响程度不够明显	
		经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标				
	生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标					
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	读者满意度	明显	达到预期指标	10	8	项目未开展服务对象满意度调查，未收到读者投诉反馈	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>94.00</b>	

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		文化强省资金-“江淮文化名家”培育工程						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	31.5	31.5	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	31.5	31.5	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《关于实施“江淮文化名家”培育工程的意见》，《“江淮文化名家”培育工程激励扶持暂行办法》对人才或团队进行项目资助。				2022年校（院）推荐领军人才2人、青年英才3人，并根据《关于实施“江淮文化名家”培育工程的意见》，《“江淮文化名家”培育工程激励扶持暂行办法》对人才或团队进行项目资助，持续推进党校人才建设。			
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(24分)	推荐领军人才	2人	2人	12	12	
			推荐青年英才	3人	3人	12	12	
		质量指标(12分)	指标到账率	100%	100%	12	12	
		时效指标(14分)	发放及时性	按时发放	达到预期指标	14	14	
		成本指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			

指 标	效益指标(30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
		社会效益指标(15分)	提升党校人才水平	明显提升	部分达到预期指标并具有一定效果	15	13	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
		可持续影响指标(15分)	持续推进党校人才建设	长期	部分达到预期指标并具有一定效果	15	12	人才建设是一个长期的持续过程，2022年项目具有一定效果，但未达到长期的可持续影响
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	发放对象满意度	≥90%	100%	10	8	项目未开展服务对象满意度调查，未接收到举报或投诉电话
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>93.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	校园运转项目经费						
主管部门	208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）			实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	6602.21	6531.02	5796.3	10	88.75%	8.88
	其中：本年财政拨款	2270	5208.79	4474.07	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	4332.21	1322.23	1322.23	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 提供优质安保服务，保障校园和学员安全。 2. 提供优质物业服务，保持校园良好环境。 3. 提供优质的干训餐饮和客房服务。 4. 提供优质信息网络服务。 5. 对设备、基础设施等进行维修维护，保持使用状态良好。			2022年校（院）提供优质安保服务，保障校园和学员安全；提供优质物业服务，保持校园良好环境；提供优质的干训餐饮和客房服务；提供优质信息网络服务；对设备、基础设施等进行维修维护，保持使用状态良好。			
一级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	安保服务人员数		≥25人	132人	6	6	
	绿化提升面积		≥1.2万平方	3000平方米	6	1.5	实际绿化面积未覆盖100%，项目完成率为25%，应得1.5分

绩效指标	产出指标 (50分)	物业管理服务面积	≥3.95万平米	13.59万平米	6	6	
		电梯返修率	≤10百分比	3%	6	6	
		空调返修率	≤10百分比	3%	6	6	
		绿化补植率	≤10百分比	1%	6	6	
		环境整洁保持度	长期	长期	5	5	
		设施设备维修及时性	及时	及时	5	5	
		项目总成本	≤1673万元	6976.04	4	0	年初预算数6602.21万元，实际使用5686.01万元，同时使用上
	效益指标 (30分)	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
		对信息系统安全性能的改善或提升程度	明显	达到预期指标	4	4	
		对信息安全应急响应能力的改善或提升程度	明显	达到预期指标	4	4	
		对保障机构稳定运转、发挥职能的改善或提升程度	明显	达到预期指标	4	4	
		减速降噪（校区控制车速，降低噪音）效果	明显	达到预期指标	4	4	
		水电能耗节约率	≥3百分比	3%	4	4	
		校园绿化提升水平	明显	达到预期指标	4	4	
		提供服务持续性	持续提供优质服务	达到预期指标	3	3	
	信息化建设水平	不断提升	达到预期指标	3	3		
	满意度指标 (10分)	学员满意度	≥90百分比	97%	5	5	
		职工满意度	≥90百分比	95%	5	5	
	<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>90.38</b>

附件:

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		校园运转项目经费-信息化维保						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	51.801	51.801	51.801	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	51.801	51.801	0	—		
		上年结转资金	0	0	51.801	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提升校园信息化建设水平，满足职工文化需求。				2022年校（院）开展电教设备维修维护，并多次完成课程、报告摄像制作，项目保障了单位教学质量水平，提高了信息化建设水平。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标(50分)	数量指标(20分)	电教设备维修维护次数		≥300次	300次	10	10	
		课程、报告摄像制作		≥250次	250次	10	10	
	质量指标(10分)	设备维修合格率		100%	100%	10	10	
		设施设备维修及时性		及时	及时	10	10	

绩效指标	成本指标(10分)	项目总成本	≤51.801万元	51.801万元	10	10		
	效益指标(30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
		社会效益指标(20分)	保障单位教学质量水平	明显	达到预期指标	10	8	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反
			满足职工文化需求	明显	达到预期指标	10	8	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
		可持续影响指标(10分)	信息化建设水平	不断提升	达到预期指标	10	8	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	职工满意度	≥90百分比	100%	10	8	项目未开展服务对象满意度调查，未接收到举报或投诉电话
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>92.00</b>		



附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		主体班办学						
主管部门		8-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2841.15	2841.15	2841.15	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	2841.15	2841.15	2841.15	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.科学设置培训班次,高质量完成主体班培训。2.提供优质后勤保障。3.为全省党校系统培养优秀教师。4.推进理论创新，提高教学质量。				2022年校（院）设置培训班次,培训学员人数6989人，高质量完成主体班培训；提供优质后勤保障；为全省党校系统培养优秀教师，外请教师270人；推进理论创新，提高教学质量。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标(50分)	数量指标(20分)	外请教师人数	≥150人	270人	5	5	
			培训学员人数	≥4500人	6989人	5	5	
			印刷咨政类刊物	≥80册	127册	5	5	
			自编教材出版数量	≥3本	3本	5	5	
		质量指标(16分)	咨政获批率	≥5百分比	65%	4	4	
			学员毕（结）业率	≥95百分比	100%	4	4	
			培训出勤率	≥98百分比	100%	4	4	
			培训内容的适时性	满足培训需要	满足培训需要	4	4	
		时效指标(10分)	对学员反映问题反馈及时性	及时	及时	3	3	
			调学计划完成率	≥95百分比	92.50%	3	2.92	因疫情影响，调学计划完成率为97.37%，
			咨政报告报送及时性	及时	及时	4	4	
		成本指标(4分)	项目总成本	≤2990万元	2841.15	4	4	
		效益指标	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标		
	社会效益指标		对培训人员综合素质的改善或提升程度	明显提升	达到预期指标	5	5	
			对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	明显提升	达到预期指标	5	4	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反映
	生态效益指标	对单位人才梯队建设的影响或提升程度	明显提升	部分达到预期指标并具有一定效果	5	3	该指标不适用于生态效益	

	(30分)	可持续影响指标	健全的培训管理制度为培训工作提供可持续保障	明显提升	达到预期指标	5	5	
			培训作为经济和社会发展提供长期人才储备	明显提升	部分达到预期指标并具有一定效果	5	4	人才储备是一个长期的持续过程，2022年项目为经济和社会发展提供长期人才储备
			对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	明显提升	达到预期指标	5	4	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反映
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	教学评估平均分	≥90分	97.50%	5	5	
			学员管理服务满意度	≥90百分比	98%	5	5	
	<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>94.92</b>

附件:

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称		主体班办学经费-档案数字化项目						
主管部门		208-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	0	49.45	49.45	10	100.00%	10.00
		其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	49.45	49.45	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	完成原行政学院1991-2018年原省人事干部学院等五所院校1979-2006年档案数字化加工并移交进馆，提升单位职工档案查询借阅水平。				2022年完成原行政学院1991-2018年原省人事干部学院等五所院校1979-2006年档案数字化加工并移交进馆，累计共完成39291卷（件），项目提升单位职工档案查询借阅影响程度较高。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	完成档案数字化加工数量	≥39000卷（件）	39291卷（件）	15	15	
		质量指标(0分)	安徽省档案馆验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标(0分)	项目完成时间	#####	2022年12月31日	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本	≤49.45	49.45	10	10	
	效益指标(30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
社会效益指标		对提升单位职工档案查询借阅效果影响程度	较高	达到预期指标	15	12	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反映	

分)	生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达到预期指标			
	可持续影响指标	对单位事业发展的持续影响程度	明显提升	达到预期指标	15	12	未能提供该绩效指标正面佐证材料，已提供部门工作总结反映
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	校（院）职工满意度	≥90百分比	100%	10	10
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>94.00</b>	

附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		自主办学						
主管部门		中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）		实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	2380	1245.41	1245.41	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	2380	1245.41	1245.41	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.分级分类管理，办好对外培训班次。2.依托校（院）干教资源加快建设“四库”（即（1）专题库，（2）师资库，（3）现场教学、异地教学资源库，（4）合作单位信息库）。3.培养一批优秀研究生。			2022年校（院）自主办学项目的实施，有力保障了在职研究生教学任务及干部培训的完成，加快了“四库”建设、提升了培训人员综合素质、培养一批优秀研究生等任务，年初设定的绩效目标基本实现，为经济和社会发展提供长期人才储备，项目的实施达到了预期效果。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	

绩效指标	产出指标(50分)	数量指标(20分)	计划外培训人数	≥10000人	9850人	4	3.94	受疫情影响,部分培训班次取消,项目实际完成率为98.5%,根据相应的比率得3.94分
			计划外培训班次	≥100个	76个	4	3.04	受疫情影响,部分培训班次取消,项目实际完成率为76%,根据相应的比率得3.04分
			培训研究生人数	≥5000人	6620人	4	4	
			研究生班外请专题讲座	≥3次	7次	4	4	
			研究生组织现场教学	≥2次	11次	4	4	
		质量指标(10分)	研究生毕业率	≥95百分比	97.65%	5	5	
			专题讲座效果	明显	达成预期指标	5	5	
		时效指标(10分)	经费支出时效性	及时	达成预期指标	5	5	
			项目完成时间	按期	达成预期指标	5	5	
		成本指标(10分)	计划外培训班次学员学习成本	≤260元/天/人	260	5	5	
			培训班次全年总成本	≤1500万元	1245.41	5	5	
		效益指标(30分)	经济效益指标	非税收入金额	≥3000万元	2997.4	10	9.97
	社会效益指标		对培训人员综合素质的改善或提升程度	明显	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标		提高学员环保意识	明显	部分达到预期指标并具有一	5	3	项目对提高学员环保意识不够明显
	可持续影响指标		培训作为经济和社会发展提供长期人才储备	明显	部分达到预期指标并具有一	10	8	人才的培训是一个长期的持续过程,2022年项目为经济和社会发展
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	培训学员满意度	≥95百分比	100	10	10	
	总分					100	94.95	

附件：

项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		自主办学-追加项目						
主管部门		8-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院			实施单位	208001-中共安徽省委党校（安徽行政学院、安徽经济管理学院）本级		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	0.06	0.06	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0.06	0.06	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	1.分级分类管理，办好对外培训班次。2.依托校（院）干教资源加快建设“四库”（即（1）专题库，（2）师资库，（3）现场教学、异地教学资源库，（4）合作单位信息库）。				2022年校（院）自主办学项目的实施，有力保障了在职研究生教学任务及干部培训的完成，加快了“四库”建设、提升了培训人员综合素质、培养一批优秀研究生等任务，年初设定的绩效目标基本实现，为经济和社会发展提供长期人才储备，项目的实施达到了预期效果。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施



绩效指标	产出指标(50分)	数量指标(20分)	研究生班外请专题讲座	≥3次	7次	4	4	
			研究生组织现场教学	≥2次	11次	4	4	
			培训研究生人数	≥5000人	6620人	4	4	
			计划外培训班次	≥100个	76个	4	3.04	受疫情影响，部分培训班次取消，项目实际完成率为76%，根据相应的比率得3.04分
			计划外培训人数	≥10000人	9850人	4	3.94	受疫情影响，部分培训班次取消，项目实际完成率为98.5%，根据相应的比率得3.94
		质量指标(10分)	研究生毕业率	≥95%	97.65%	5	5	
			专题讲座效果	明显	达到预期指标	5	5	
		时效指标(10分)	完成时间	2022年底	2022年底	10	10	
	成本指标(10分)	项目预算总成本	≤260元每人每天	260元每人每天	5	5		
		培训班次全年总成本	≤1500万元	0.06万元	5	5		
	效益指标(30分)	经济效益指标	非税收入金额	≥3000万元	2997.4	10	9.97	基本完成年初目标，需进一步积极组织收入
		社会效益指标	对培训人员综合素质的改善或提升程度	明显明显	达到预期指标	5	5	
		生态效益指标	提高学员环保意识	明显明显	部分达到预期指标并具有一	5	3	项目对提高学员环保意识不够明显
		可持续影响指标	培训作为经济和社会发展提供长期人才储备	明显明显	部分达到预期指标并具有一	10	8	人才的培训是一个长期的持续过程，2022年项目为经济和社会发展提供长期人才储备的效
	满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	培训学员满意度	≥95%	100%	10	10	
	<b>总分</b>						100	94.95

备注：项目资金来源于教科文002号文件追加的600元劳务费